

EVALUACIÓN ALTERNA COVID-19

Municipio de Corregidora



LÍNEA DE TIEMPO – COVID-19



07.01.20

Autoridades chinas declaran haber encontrado un nuevo virus



22.01.20

Organización Mundial de la Salud: "si existe riesgo de contagio de persona a persona."



27.02.20

Primer caso de COVID-19 detectado en México.



01.12.19

Primer caso del que se tiene reporte de laboratorio en Wuhan, China.



12.01.20

Gobierno Chino: "no existe evidencia de que el virus se transmita de persona a persona."



02.02.20

Primer fallecido por COVID-19 fuera de China. (Islas Filipinas)



12.10.20

947,852 casos confirmados y **95,327** fallecidos. **(10.05%)**

CONTEXTO

El primer caso de COVID-19 se detectó en México el 27 de febrero de 2020. Al 30 de abril, (64 días) había un total de 19,224 casos confirmados y 1,859 (9,67%) fallecidos.¹



Ahora que la tendencia parece disminuir, es importante pausar y evaluar lo hecho en respuesta a la pandemia. Esto en preparación para futuros eventos o posibles rebrotes.



1. Epidemiología de COVID-19 en México: del 27 de febrero al 30 de abril de 2020.

[https://www.ncbi.nlm.nih.gov/pmc/articles/PMC7250750/#:~:text=El%20primer%20caso%20de%20COVID,\(9%2C67%25\)%20fallecidos](https://www.ncbi.nlm.nih.gov/pmc/articles/PMC7250750/#:~:text=El%20primer%20caso%20de%20COVID,(9%2C67%25)%20fallecidos)

¿COMO RESPONDIÓ EL MUNICIPIO?

Figura 1. Plan de Trabajo



Fuente: Elaboración propia





11

Acciones internas para modificar funcionamiento y preparar fondeo



16

Acciones para el control de la pandemia



29

Acciones para mitigar impactos secundarios



11

Acciones para la reactivación económica del municipio

67

Acciones comprendidas
en la estrategia

ACCIONES INTERNAS

PRESPUESTALES	OPERATIVAS	ATENCIÓN
Reducción y redirección del gasto	Reestructura orgánica y reducción de personal	Trámites en línea
Activación fondo de emergencias	Protocolos de comunicación / home office	Protocolos de atención modificada
Proyecciones y escenarios económicos	Suspensión de obras	Prevención de desastres

ACCIONES DE CONTROL (\$13.9 mdp)



Difusión (5)



Vigilancia/Control (4) (**\$1.91 mdp**)



Restricción y sanitización de espacios (5)
(**\$.553**)



Entrega de equipo (2) (**\$11.44 mdp**)

(Cifras en miles de pesos)



ACCIONES IMPACTO SECUNDARIO (\$6.6 mdp)

Apoyo psicológico

Tips en RRSS

Talleres

Líneas de atención

Servicios

Abastecimiento agua

Información sobre
conservación de agua

Violencia de género

Línea telefónica

Atención psicológica

Atención jurídica

Sensibilización en RRSS

Cultura

Actividades via RRSS

Visita virtual

Actividades recreativas

Apoyo social

Alimentarios (**\$6.3 mdp**)

Movilidad vecinal

Transporte médico

Contratación de personal
(\$.28)



REACTIVACIÓN ECONÓMICA (\$26.8 mdp)

- Eliminar costos de licencias y usos / ampliar plazos
- Apoyos directos a PyMes
- “Vales mujer Corregidora” **(\$25 mdp)**
- Créditos a empresarios
- “Comprando sin Salir de Casa” **(\$1.8 mdp)**
- Medidas de seguridad
- Difusión de productos y servicios locales
- Ponencia relacionada con análisis económico



PRESUPUESTO EJERCIDO

TIPO DE ACCIÓN	MONTO EJERCIDO
ECONÓMICAS	\$26.8 mdp
CONTROL PANDÉMICO	\$13.9mdp
IMPACTO SECUNDARIO	\$6.6 mdp
TOTAL	\$47.3 mdp

(Cifras en miles de pesos)

ANÁLISIS CIUDADANO

COMPARATIVO OMS

0 acciones



MOVILIZAR: A todos los sectores y comunidades para asumir responsabilidad y participar en la respuesta y en la prevención.

Area de Oportunidad



CONTROLAR: Controlar casos y prevenir la transmisión comunitaria mediante la **detección rápida y el aislamiento**

16 acciones



CONTENER: Contener la transmisión mediante la prevención del contagio y medidas de control adecuadas al contexto.

REDUCIR: Reducir la mortalidad prestando atención clínica a enfermos de COVID-19

DESARROLLAR: Vacunas y terapias seguras y eficaces

ASPECTOS SUSCEPTIBLES DE MEJORA

1. COORDINACIÓN

Coordinar acciones con sistema de salud para detección y canalización oportuna.

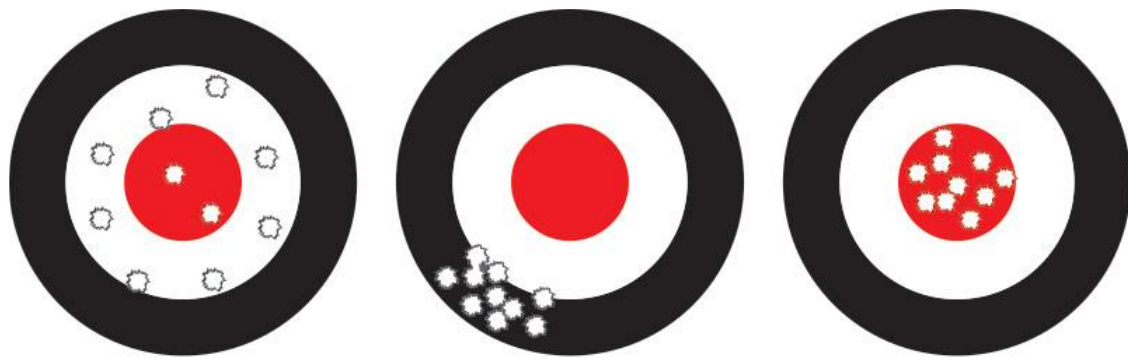
Movilizar distintos sectores de la población para asumir responsabilidad y participe en prevención

Aprovechar información de la Federación para ampliar campañas de difusión. CLIMSS

2. ESTRATEGIA

Acciones a realizar y montos asignados deben responder a un proceso de planeación.

Mecanismos de seguimiento deben ser incluidos en el diseño de la acción para identificar el impacto



TIROS DE PRECISIÓN

Invertir presupuesto en acciones que requieren montos menores pero que generan un beneficio mas amplio

SOLICITUD DE ACLARACIONES

1. Gasto en gel antibacterial, cubrebocas, termómetros y/o productos de limpieza para el personal del municipio es tres veces el monto de lo invertido para la ciudadanía.
2. Programas **emergentes**, los cuales representan 52% de los costos generados por la contingencia, no presentan descripción o resultados.
3. \$280 mil pesos en contratación de personal adicional. Sin embargo, la estrategia considera una reestructuración orgánica y una reducción de personal.

GRACIAS



Dirección de Análisis y Evaluación

Observatorio Ciudadano

Octubre 2020

